

Kontakt

Jadwiga Krzywiec

Marketing Communication Specialist
Refinish Systems

Axalta Coating Systems
Poland Sp. z o.o.
ul. Szamocka 8
01-748 Warszawa

+48 22 454 6409

jadwiga.krzywiec@axaltacs.com

Modne kolory nadwozia: rozwój, wdrażanie i renowacja

Według Globalnego Raportu Popularności Kolorów, opublikowanego przez producenta lakierów Axalta, w 2019 roku Europę zdominował szary. Ale jak przewiduje się przyszłe trendy kolorystyczne i wykorzystuje je w branży lakierów samochodowych? I przede wszystkim jak przeprowadzana jest renowacja takich lakierów? O dodaniu koloru do palety producenta często decyduje to, czy da się go prawidłowo naprawić. Standox, globalna marka renowacyjna firmy Axalta, oferuje precyzyjne receptury oraz produkty do przeprowadzania idealnych napraw.

Z raportu Axalta, wiodącego globalnego dostawcy lakierów ciekłych i proszkowych, dotyczącego najpopularniejszych kolorów nadwozi samochodowych wynika, że w 2019 roku najczęściej wybierany był szary – takie nadwozie miało aż 24% nowych samochodów sprzedanych w Europie. Drugie miejsce na starym kontynencie zajął biały z udziałem 23%, choć nadal króluje on w ujęciu globalnym. Trzecim najpopularniejszym kolorem wśród Europejczyków jest czarny. Razem te trzy kolory odpowiadają za 2/3 rynku nowych samochodów. Jeśli dodać srebrny, z udziałem 10%, łącznie te cztery kolory stanowią ponad 3/4 rynku. Niebieski (10%) i czerwony (6%) to najwyżej notowane kolory z poza grupy odcieni neutralnych.

Szary oznacza obiektywizm i profesjonalizm

Elke Dirks, Axalta Automotive OEM Colour Designer na Europę, Bliski Wschód i Afrykę, nie jest zaskoczona rosnącą popularnością szarego: „Szary symbolizuje funkcjonalność i profesjonalizm, styl i elegancję” – wyjaśnia. „Szary samochód oznacza, że kierowca nie potrzebuje przyciągać uwagi jaskrawym kolorem. Natomiast dzięki nowym pigmentom i efektom ten niepozorny kolor potrafi naprawdę robić wrażenie. Stworzenie nowego koloru zajmuje około dwóch lat, więc pracę nad kolorami przyszłości trzeba zaczynać już dziś”.

Zespół Axalta odpowiedzialny za kolory dla producentów OEM analizuje różne czynniki: poza statystykami dotyczącymi kolorów oraz analizami klientów i modeli samochodowych patrzą też na modę i aktualnie panujące nastroje. „Trendy w modzie, meblach i akcesoriach, a nawet artykuły w magazynach – wskazówek szukamy wszędzie” – dodaje Elke Dirks.

Bez lakieru do renowacji wszystko na nic

Nie każdy kolor opracowany przez Elke Dirks i jej koleżankę Christiane Lüdecke trafia na nadwozia. Czasami jest to spowodowane problemami związanymi z procesem produkcji, a czasami wiąże się to z opracowaniem receptury lakieru renowacyjnego. „Opracowanie lakieru dla producenta samochodów nie obejmuje tylko lakieru produkcyjnego, lecz także produkty, które umożliwią warsztatom renowację i idealne odtworzenie koloru nadwozia” – wyjaśnia Harald Klöckner, Head of Standox Training na region EMEA.

Specjaliści Standox są w ciągłym kontakcie z pracownikami sektora OEM. „Ta współpraca w naturalny sposób ułatwia tworzenie odpowiednich receptur i lakierów renowacyjnych” – dodaje Harald Klöckner. Tak bliska koordynacja prac nie jest oczywista: nie wszyscy producenci lakierów OEM są obecni na rynku renowacyjnym – i odwrotnie.

60 nowych receptur tygodniowo

Prace nad recepturą lakieru renowacyjnego są niezwykle czasochłonne. Wymagają identyfikacji pigmentów poprzez analizę mikroskopową, obliczenia proporcji mieszania i wykorzystania robotów do aplikacji, aby uzyskać neutralny efekt. Te wszystkie procesy są nieustannie monitorowane i doskonalone. W ten sposób Standox opracowuje około 60 nowych receptur tygodniowo i udostępnia je w oprogramowaniu kolorystycznym online Standwin IQ. „To mnóstwo pracy” – przyznaje Harald Klöckner. „Ale dzięki temu wiemy, że nasi partnerzy mogą za każdym razem uzyskać idealny kolor”.

Więcej informacji Standox na temat kolorów samochodowych na stronie www.standex.com/think-colour. Szczegółowe informacje na temat raportu dotyczącego popularności kolorów można znaleźć na stronie www.axalta.pl.



Monitorowanie przyszłych trendów kolorystycznych: Elke Dirks (z lewej) i Christiane Lüdecke z europejskiego zespołu kolorystycznego OEM Axalta. (Zdjęcie: Axalta)



O marce Standox

Standox, globalna marka renowacyjnych systemów lakierniczych Axalta, to najlepszy wybór dla profesjonalnych serwisów. Klienci mogą polegać na produktach marki Standox, ponieważ szybko uzyskają zamierzony efekt i najwyższej klasy wykończenie. Marka pochodząca z niemieckiego Wuppertalu pomaga w przygotowaniu klientów na cyfrową przyszłość poprzez poprawę wydajności procesów i ich digitalizację za pomocą cyfrowych narzędzi. Standox wspiera klientów nie tylko dzieląc się z nimi wiedzą, ale również zapewniając strumień zleceń dzięki licznym aprobatom producentów samochodów i wsparciu firm leasingowych, flotowych oraz ubezpieczeniowych, które dowodzą pozycji marki jako wiodącego partnera dla firm z branży motoryzacyjnej. Standox – sztuka lakierowania.

http://www.axaltacoatingsystems.com/content/standox_pl/pl_PL/about-us/news/trendy-car-colours--development--implementation-and-repair.print.html