



## Il prodotto giusto a prima vista. Il nuovo design dell'etichetta Standox.

- Design nuovo, accattivante e moderno
- Migliore leggibilità
- Disposizione chiara
- Elementi importanti in primo piano

Standox, come scelta migliore dei carrozzieri professionisti, non dimentica i dettagli, anche nella chiarezza delle etichette dei prodotti, che sono state completamente rivisitate affinché tutte le informazioni di cui necessitano siano subito identificabili, come codice prodotto, di grandi dimensioni, descrizione chiara del prodotto e, quando serve, anche il colore del fondo.

**Queste nuove etichette entreranno gradualmente nei mercati.**



[Apri](#)  
[Scarica](#)

### Tecnologie dei prodotti con codice colore

L'onda colorata mostra chiaramente quale tecnologia di prodotto è contenuta nella lattina.

#### Nome Prodotto

Il nome del prodotto in tedesco viene visualizzato nello stesso colore del codice colore del prodotto (Onda).

#### Colore del fondo

I colori del fondo sono contrassegnati con un campo chiaramente visibile accanto al numero del prodotto.

#### Codice prodotto o numero mix

Grande e in grassetto; identificazione univoca del codice prodotto e del numero di Mix.



### Tecnologie dei prodotti con codice colore

L'onda colorata mostra chiaramente quale tecnologia di prodotto è contenuta nella lattina.

### Icone dei prodotti ausiliari

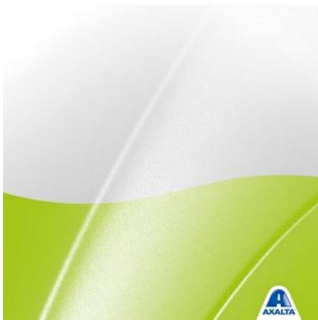
Queste icone identificano materiali specifici quali diluenti, induritori e additivi.





### Area Di Utilizzo

La metà superiore dell'etichetta ha tre diversi tipi di sfondi – uno per le autovetture, uno per i veicoli commerciali e uno per gli usi industriali – per differenziare e identificare velocemente le linee prodotti.



Sfondo per le autovetture



Sfondo per i veicoli commerciali



Sfondo per gli usi industriali