

# Axalta Releases 67th Annual Global Automotive Color Popularity Report

- Le blanc domine les préférences des consommateurs pour la neuvième année consécutive
- Le gris l'emporte sur l'argent pour la 3e place du classement mondial
- La popularité de l'argent est la plus faible enregistrée depuis 10 ans
- Pour la toute première fois, le gris est la teinte automobile numéro un en Europe

Axalta a publié aujourd'hui son 67e rapport global annuel sur la popularité des teintes automobiles qui révèle les trois teintes automobiles en haut du classement : le blanc (38 %), le noir (19 %) et le gris (13 %). Le blanc est la première teinte automobile dans le monde depuis 2011.

Cette année, l'argent ne figure plus sur le podium des trois teintes les plus populaires dans le monde et sa popularité de 10 % représente le niveau le plus bas que cette couleur ait connu depuis plus de dix ans. L'enquête a également montré que le gris gagnait en popularité dans toutes les régions du monde. Cependant, ces quatre teintes principales - blanc, noir, gris, argent - continuent de dominer la population automobile et représentent 80 % de la part de marché mondiale.

« Nous sommes heureux de publier notre rapport global 2019 sur la popularité des teintes automobiles », déclare Nancy Lockhart, responsable produits en matière de couleurs chez Axalta à l'échelle mondiale. « Après plus de 65 ans passés à étudier les préférences des consommateurs en matière de teintes automobiles, nous sommes véritablement le leader mondial en matière d'identification des tendances et nous aidons nos clients à créer de superbes voitures dans le meilleur assortiment des teintes les plus populaires. »

Sur le plan régional, les préférences en matière de teintes automobiles ont peu évolué au cours de l'année écoulée, avec seulement un changement important. Le blanc a diminué de 1 % en Europe et le gris a augmenté de 2 %, ce qui lui a conféré pour la première fois la première place en Europe.

Elke Dirks, conceptrice couleurs chez Axalta pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique, précise : « Après que la demande pour les teintes grises ait augmentée dans le secteur des VUS l'année dernière en Europe, nous avons enregistré une croissance de 5 % cette année dans le secteur Compact/Sport. Pour la première fois en Europe, la variété de gris, allant du naturel au raffiné et sophistiqué, a surpassé le blanc qui était le favori de longue date. Les européens ont exprimé leur désir d'utiliser le gris pour calmer le bruit émotionnel de leur vie et disent se sentir réconfortés par sa présence. »

Ailleurs, le blanc continue de dominer le marché, avec l'Asie qui enregistre une augmentation de 1 % de sa popularité et où il est le plus populaire avec 49 %. Annie You, conceptrice couleurs chez Axalta en Chine, explique : « Les acheteurs chinois préfèrent les teintes modernes, sophistiquées et épurées, ce qui fait du blanc un choix évident. »

L'Amérique du Nord et du Sud continuent à placer le blanc au premier rang, mais ont également enregistré un intérêt croissant pour les véhicules gris.

« Alors que les quatre couleurs neutres - le blanc, le noir, le gris et l'argent - continuent de dominer les préférences à l'échelle mondiale, nous commençons à voir des couleurs gagner en popularité, ce qui n'aurait pas vraiment été imaginable les années précédentes. Il est certain que le consommateur commence réellement à changer sa façon de percevoir la couleur de son véhicule et Axalta est prête à s'associer à ses clients du secteur de l'automobile pour répondre à ces besoins. »

On trouve également dans le monde entier diverses nuances, allant du bleu-vert inspiré de l'océan au bleu marine, bleu glacé et bleu denim. À l'échelle mondiale, le rouge est la couleur la plus populaire en Amérique du Nord à 9 % et les versions marron/beige en Russie atteignent 12 %. La couleur influe sur les choix des consommateurs et la stratégie de marque des produits et Axalta s'engage à optimiser les peintures avec sa science et technologie des couleurs pour les véhicules de demain.

« Aujourd'hui sur les routes, les couleurs vives sur les véhicules se remarquent rapidement car le bleu, le rouge et le marron/beige sont présentés dans des nuances spectaculaires », ajoute Nancy Lockhart. « Le bleu est plus populaire en Amérique du Nord et en Europe, présent sur 10 % des véhicules. Alors, trouver un bleu qui répond à vos goûts personnels ne pose aucun problème. »

Le **rapport complet d'Axalta sur la popularité des teintes automobiles** peut être consulté [ici](#).

Voici les faits marquants du rapport 2019 au niveau des régions :

- Afrique - La popularité des couleurs claires telles que l'argent et le blanc reste élevée à



[Ouvrir](#)  
[Télécharger](#)

un niveau combiné de 58 %.

- Asie - Les teintes blanc nacré sont les plus populaires dans cette région et continuent à gagner du terrain.
- Europe - Le gris est la teinte la plus populaire, surpassant le blanc qui était le favori de longue date.
- Amérique du Nord - Le bleu est en hausse de 2 % et représente 10 % des véhicules.
- Russie - Avec 12 %, les tons chauds beige/marron y sont plus populaires que dans toute autre région.
- Amérique du Sud - C'est la seule région où la préférence pour la couleur argent a augmenté, changeant de 1 %.

Publié pour la première fois en 1953, **le rapport global annuel d'Axalta sur la popularité des teintes** est le plus complet et le plus ancien de l'industrie automobile. Avec **le rapport Axalta sur les tendances couleurs**, l'histoire et l'avenir des teintes automobiles sont compilés par les spécialistes couleur d'Axalta à l'échelle mondiale. Ce rapport donne aux constructeurs automobiles des renseignements captivants sur les préférences des consommateurs afin de les aider à prendre des décisions éclairées en matière de teintes automobiles.

#### **À propos de Standox**

Standex, une marque internationale de peinture pour la réparation automobile d'Axalta, est le meilleur choix pour les carrossiers professionnels. Les clients peuvent compter sur Standox pour obtenir des résultats de qualité supérieure, à chaque fois, avec précision et rapidité. En tant que marque fabriquée à Wuppertal, en Allemagne, Standox s'engage à préparer ses clients à la digitalisation de ses outils dans l'atelier avec pour objectif l'amélioration des flux et des process. Standox soutient également ses clients non seulement en leur fournissant des connaissances pertinentes du marché mais aussi en favorisant l'accès au travail grâce aux nombreuses homologations de la part des constructeurs automobiles et des sociétés de flottes, de leasing et d'assurance, qui témoignent de la position de la marque en tant que partenaire premium dans l'industrie automobile. Standox – l'art du métier.

[http://www.axaltacoatingsystems.com/content/standox\\_fr/fr\\_FR/about-us/news/axalta-2019-color-popularity-report.print.html](http://www.axaltacoatingsystems.com/content/standox_fr/fr_FR/about-us/news/axalta-2019-color-popularity-report.print.html)