



**60 AÑOS DE CALIDAD
E INNOVACIÓN.
MADE IN GERMANY.**



El arte del pintado.

An Axalta Coating Systems Brand



Años de Calidad e Innovación.
Made in Germany.

STANDOX – 60 AÑOS DE CALIDAD E INNOVACIÓN - MADE IN GERMANY.



Actualmente, Standox es reconocida en todo el mundo como una de las marcas premium más prestigiosas de sistemas de pintura para la reparación de automóviles. A lo largo de su historia, nuestra marca ha dado forma a la industria con productos y servicios pioneros.

En 1955, cuando el fabricante de pintura Herberts lanzó una pintura basada en una resina sintética bajo la marca Standox, nadie imaginaba el éxito que tendría hoy en día como marca premium a nivel global. Pero la nueva pintura pronto se convirtió en una completa oferta de productos para la reparación de vehículos.

Y en el transcurso de las décadas desde que se creó nuestra marca, hemos ayudado continuamente a dar forma a la industria con productos innovadores y tecnologías pioneras. Hemos establecido nuevos estándares, entre los que se incluyen el sistema bicapa metalizado, los procesos de difuminado y el sistema de aplicación "1 Visit". Nuestros sistemas de base bicapa Standoblue y Standohyd Plus están considerados de última generación por muchos talleres. Pero nuestras innovaciones no se limitan a la tecnología. Nuestra reputación como marca premium también se debe a nuestra completa gama de servicios, que incluye nuestro programa de formación de alto nivel y el servicio de consultoría empresarial especializada en la gestión del taller. Estamos orgullosos de estas innovaciones y por eso queremos

celebrar nuestro 60° aniversario de manera memorable. Puede confiar en nosotros - Standox cumplirá su promesa de seguir desarrollando más innovaciones en los años y décadas venideros.

Atentamente,

Olaf Adamek
Brand Manager de Standox para EMEA

PD. Visite la página web de nuestro aniversario en www.standex.es/60. Queremos celebrar nuestro aniversario con Ud.

LOS INICIOS DE STANDOX.



En 1927, Kurt Herberts (en medio), junto con su padre (izda.), volvieron a comprar la compañía que su abuelo Otto Lois fundó en 1866

En los años 50, la industria del automóvil empezó a prosperar en todo el mundo. En los años de la posguerra, muchos pudieron hacer realidad su sueño de tener un coche y poderse desplazar. En 1955, en Alemania se produjo el VW Escarabajo un millón. Conocido localmente con el nombre de "Kugelporsche", su popularidad traspasó las fronteras de Alemania y pronto se fabricó en todo el mundo.

Al mismo tiempo, crecía la demanda de pinturas para automoción y eso inspiró a un empleado de Herberts, el fabricante con sede en Wuppertal (Alemania). Gerhard Rieger, de 22 años, acababa de terminar su carrera dos años antes, y decidió presentar su idea para una nueva gama de repintado en una reunión de distribuidores. Los distribuidores se mostraron entusiasmados, pero en Herberts, su idea fue recibida con reticencia. Los departamentos de investigación y desarrollo se mostraron un tanto escépticos, sin embargo, Rieger no se desanimó y encontró apoyo en el director de la compañía, el Dr. Kurt Herberts, quien finalmente aprobó el nuevo proyecto.

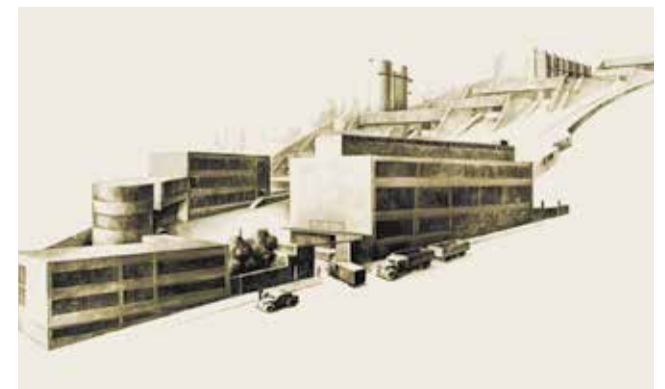
La familia de Kurt Herberts había estado relacionada con la pintura durante generaciones. Su abuelo había fundado una fábrica de pintura en Barmen (Alemania), en 1866, y la traspasó a sus hijos en 1901. En 1927, Kurt asumió la dirección y Herberts se convirtió rápidamente en uno de los principales fabricantes de pintura de Alemania. Merece la pena destacar dos proyectos



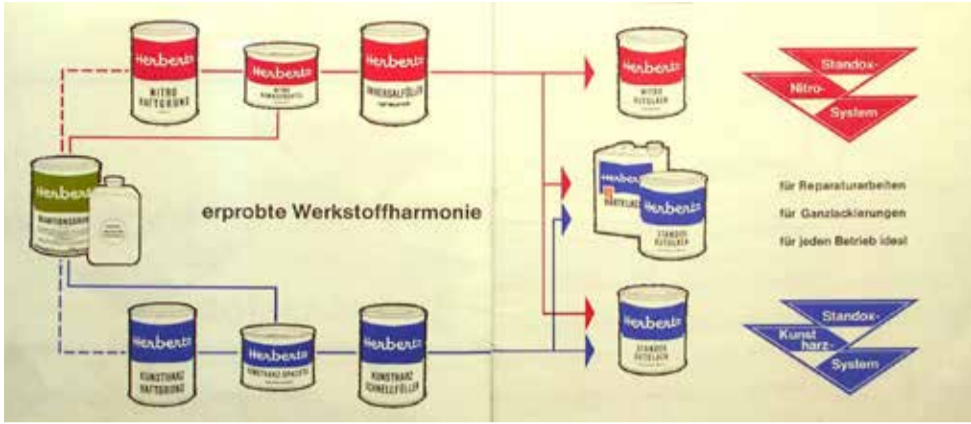
A lo largo de su vida, Kurt Herberts hizo gran hincapié en la formación de sus empleados



El Dr. Kurt Herberts en los años 30



Boceto de la planta de producción en Wuppertal-Unterbarmen



especialmente interesantes: Herberts suministró la pintura para el famoso dirigible Graf Zeppelin y para el Do-X, el mayor hidroavión del mundo.

En 1955, Herberts presentó al mercado su pintura para la reparación de automóviles bajo el nombre Standox - una combinación de "Standoil" (una materia prima para la producción de pintura) y "oxidativo" (secado). Tuvo tanto éxito que el nombre pronto se usó para toda una gama de productos. Con el lema "Standox - fiel al original", sus pinturas para la reparación de automóviles destacaban por su excelente capacidad para reproducir el color correcto de las pinturas OEM.

Un paso importante en la creación de la identidad de la marca: a partir de 1960, todos los envases incluían el símbolo de la "pajarita" en el color azul de Standox. A partir de 1963, Standox otorgó a sus talleres asociados el sello de "Seguridad a través del trabajo profesional". Con el tiempo, esta asociación de talleres de calidad se convirtió en

Repanet, lo que hoy en día conocemos como la red de talleres expertos en chapa y pintura que opera con éxito en toda Europa. Gracias a los buenos contactos de la fuerza de ventas en el terreno, Standox conocía bien los problemas a los que se enfrentaban los talleres y apoyaba a sus clientes con innovadores

productos, estableciendo así nuevos estándares para el sector. De este modo, por ejemplo, la pintura bicapa metalizada (1968) permitió desarrollar nuevos colores, la técnica de aplicación "1 Visit" (1992) contribuyó a hacer más eficiente el trabajo de repintado, la gama Exclusive Line (1995) presentó matices de color únicos y la tecnología UV Standoflash (2007) agilizó las reparaciones de pequeños desperfectos. El secreto del éxito radica en poder adelantarse a las necesidades del mercado, y esto forma parte del espíritu de la marca Standox hasta la fecha.

Los propietarios de Herberts y posteriormente de Standox se han mantenido fieles a Wuppertal como el corazón de la marca. En 1995, entró en funcionamiento una planta de pintura base agua cuyos procesos de producción estaban controlados por ordenador, estableciendo así nuevos estándares. Hoy en día, Wuppertal acoge no solo uno de los mayores centros de producción del mundo, sino también un moderno y eficiente centro de marketing y formación, construido por Standox en 1998. Y la historia de éxito continúa: Axalta Coating Systems ha

comenzado recientemente la construcción de una nueva planta ultra moderna de pintura base agua junto a la línea de producción existente - un claro compromiso con el centro de producción de Wuppertal.

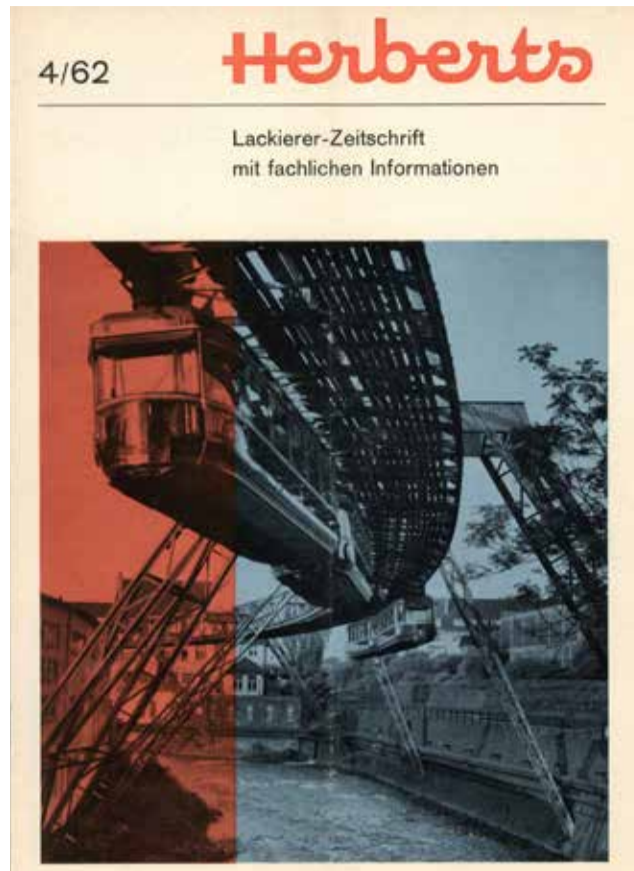




Años de Calidad e Innovación.
Made in Germany.



EL TREN COLGANTE, QUE ENTRÓ EN SERVICIO EN 1901, SIGUE SIENDO EL EMBLEMA DE **WUPPERTAL** A DÍA DE HOY.



STANDOX EN PAÍSES DE TODO EL MUNDO.

"Made in Germany" (fabricado en Alemania) es un símbolo de calidad actualmente reconocido en todo el mundo. Standox también ha contribuido a la reputación del sello Made in Germany a través de su innovadora estrategia de crecimiento. Casi desde sus inicios, Herberts vendió sus productos de pintura en otros países europeos. En 1955, estableció socios comerciales estratégicos en Bélgica, Holanda, Suecia y Suiza. A ellos pronto les siguieron socios en Austria, Dinamarca, Finlandia y Luxemburgo. Standox también estaba representado en mercados como Yugoslavia y España. Desde los años 60, las filiales locales de Herberts se encargaron de las ventas en Francia e Italia.



Folleto de los años 60

En los años 80, Standox dio el paso final para convertirse en una marca global. Se lanzó en Gran Bretaña, abrió una oficina en Estados Unidos y los mercados florecientes del Sudeste Asiático y Extremo Oriente se convirtieron en mercados objetivo. Tras la caída del telón de acero en los años 90, Standox se estableció rápidamente en los nuevos mercados de Europa del Este. La actividad comercial más allá de la frontera de Alemania ya no se limitaba únicamente a la venta de productos de pintura.



A partir de los años 70, Standox ofreció a sus socios una completa gama de posibilidades de formación en el Centro de Formación de Standox en Wuppertal (Alemania). Actualmente, Standox posee más de 60 centros de formación en todo el mundo, donde los pintores pueden beneficiarse de una experiencia y unos conocimientos Made in Germany.

STANDOXY - LA MEJOR SONRISA DE LA PINTURA.

Rubia y atractiva, vestida con un mono de trabajo naranja y pistola en mano. Se trata de Standoxy, la cara publicitaria de Standox durante los años 60. Con una imagen fresca y agradable, Standoxy tuvo un impacto importante en la imagen de la marca, y no solo como imagen publicitaria, sino porque también fue la "chica Standox" de carne y hueso que felicitaba a los ganadores de los concursos realizados por Standox.



Standoxy presenta la Previsión de Colores para 1976



Pintar con Herberts, los grandes lo hacen bien

MARKETING DE STANDOX. EL ARTE DEL PINTADO.

Desde un principio, Standox encontró su propio estilo en cuestión de marketing, publicidad y material promocional. Llamativos anuncios aseguraron que la marca pronto se consolidase en el mercado.



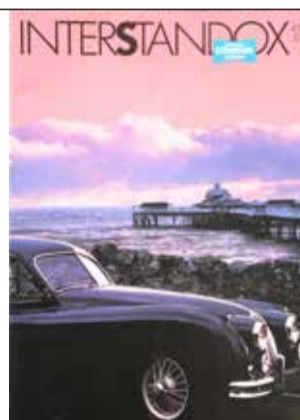
STANDOTHEKS



ANUNCIOS



REVISTA PARA CLIENTES



CALENDARIO





AUTO-
ckiererei

"Querido Maestro, ¿no puede hacer que mi avión Flitzer de color Rally amarillo sea un poco más rápido?"

"¡Por supuesto, con Standox!"



STANDOX resuelve todos los problemas.

TENDENCIA POR LOS COLORES VIVOS Y METALIZADOS.

La gran tendencia de los años 60 y 70 era atreverse con el color. Los tejidos se volvieron coloridos, al igual que el papel pintado, los muebles, electrodomésticos y automóviles. En un corto espacio de tiempo, los discretos tonos pastel y las pinturas de dos tonos cuidadosamente combinados, propios de los años 50, pasaron de moda.

Al mismo tiempo, también llegaron al mercado innovadoras pinturas con pigmentos de aluminio o bronce, que producían

llamativos efectos metalizados, perlados y mate. Resultaban muy atractivos y pronto tuvieron una gran aceptación. En la segunda mitad de los años 70, uno de cada tres coches matriculados se había pintado con pintura de efecto, principalmente metalizado. Sin embargo, los daños en la pintura metalizada presentaban una desventaja importante: la reparación era complicada y costosa. En 1968, Standox consiguió resolver este problema con la creación de una innovadora pintura bicapa metalizada, que

comprendía una base bicapa metalizada y un barniz 2K. De este modo, marcó una nueva pauta en la igualación del color y el efecto, lo que permitió a los talleres profesionales realizar reparaciones duraderas y de calidad superior en vehículos con pintura metalizada.



Lackieren Sie mit Herberts, die Großen tun's auch.★
Der Grund: Zuverlässigkeit
★ Bedeutende europäische Automobilhersteller lackieren mit Werkstoffen von Herberts.

Ein Beweis für Zuverlässigkeit: STANDOX Spezial-Metallic System.

Selbst Autos läßt sich verbessern. Das beste Beispiel: das neue STANDOX Spezial-Metallic System. Eine zuverlässige Zweischicht-Kombination, die auch bei ungünstigen Witterungsbedingungen brillante Ergebnisse liefert. Neu – der Zusatz: Seine Verleimung besteht zu einem kleinen Füllstoff. Das macht eine zusätzliche Indehnung überflüssig. Neu – der 2K-Applikations-
Es trocknet schneller und bildet wesentlich dicker. Auch bei Luft-Trocknung. Und gibt Metalle wasserfesten, verschleißfreien Schutz. Das Verfahren wird installiert. Jetzt ist die Zweischicht-Metallic-Lackierung noch einfacher und schneller. Ein neuer Beweis für die Zuverlässigkeit der STANDOX-Produkte.

STANDOX Von Grund auf zuverlässig
Herberts STANDOX

Pancarta de pintura metalizada 2K, de 1968

EFECTOS DE PINTURA EXCLUSIVOS.

Desde mediados de los años 90, Standox ha causado sensación con una serie de pinturas excepcionales: la gama Exclusive Line. Sus colores, innovadores y fascinantes, ofrecían unos acabados más atractivos y exclusivos, y tenían nombres que rendían homenaje a célebres circuitos de carreras de todo el mundo. Silverstone Blue brillaba como cristales de nieve en el sol, y el azul intenso de Monte Carlo Magic ofrecía un aspecto misterioso. Kyalami Flash, Imola Ice y Avus Galaxy fueron otros colores que inmediatamente llamaron la atención. En algunos de estos productos premium de edición limitada, el color cambiaba dependiendo de donde estaba situada la fuente de luz, debido a los pigmentos especiales que contenía la pintura. Este efecto cambiante no había sido usado nunca antes de manera tan sistemática por una marca de pintura.



Red Rocket relucía en un naranja encendido que cambiaba a rojo brillante. Este fue uno de los últimos productos de la gama Exclusive Line, cuyo nombre ya no recordaba los circuitos de carreras. Bajo el nombre Crystal Rainbow, Standox añadió a su gama una pintura de efecto que se podía aplicar en un sistema bicapa, y cuyos pigmentos otorgaban un efecto muy brillante. Exclusive Line pronto despertó interés fuera del sector de automoción. La compañía Rotring pintó su exclusivo bolígrafo de tinta Jazz con el color Indianapolis Green. Con el tiempo, la legendaria gama inicial ha dado paso a las pinturas de efecto de nueva generación: la gama exclusiveline XL. Seis tonalidades, entre las que se encuentran Magic Magenta, Atomic Orange y Python Green, se usan para pintar automóviles premium pero también otros objetos, como cascos de motocicleta, mobiliario y electrodomésticos de cocina de diseño.



MÁS EFICIENTE CON LA APLICACIÓN

"1 VISIT".



Tras el lanzamiento de Standofix 2K Compact en los años 80, Standox presentó un nuevo método de aplicación en la Feria Automechanika, celebrada en Frankfurt (Alemania) en 1992. Este método fue revolucionario, ya que aceleraba significativamente el proceso de repintado. Se trataba de la técnica de aplicación "1 Visit", que sigue siendo tan innovadora como lo fue hace más de 20 años. En una época en la que se exige a los talleres que trabajen con gran rapidez y precisión, una mejora de la eficiencia puede traducirse en una importante ventaja competitiva. A lo largo de los años, Standox ha continuado perfeccionando el proceso y actualmente es una de las marcas dominantes en este ámbito.

Muchos de los productos desarrollados a lo largo de los años siguientes destacaron por poder ser aplicados en un proceso continuo mediante la técnica "1 Visit". Si tomamos como ejemplo el barniz Standocryl 2K Clearcoat 20-60, así como los sistemas de base bicapa Standohyd Plus y Standoblue, consolidados a nivel mundial, el resultado obtenido mediante el proceso de aplicación en un solo paso es excelente y no tiene nada que envidiar al método tradicional de aplicación en 2,5 manos. El aparejo VOC Xtra Filler, lanzado en 2012, completa la gama, lo que significa que todo el proceso de repintado - desde el aparejo hasta el barniz - se puede realizar con la técnica "1 Visit".

UN PILAR DURANTE MÁS DE 20 AÑOS.

Tras una exhaustiva investigación, Standohyd se presentó al público general en la Feria Automechanika, en 1994. Este innovador sistema marcó la transición a una nueva era para Standox: sus componentes contenían el mínimo indispensable de disolventes. En su lugar, el sistema usaba agua desionizada. Standohyd pronto se convirtió en uno de los más populares sistemas de base bicapa al agua del mundo, que cumplía la legislación VOC. En 2014, Standohyd pasó a llamarse Standohyd Plus. El sistema se había perfeccionado y ofrecía una excelente cubrición, buenas características de difuminado y era muy rentable.



LA REVOLUCIÓN ACABA DE EMPEZAR.

La innovación ha sido uno de los principios claves de Standox durante muchos años. En 2014, el lanzamiento del barniz Standocryl VOC Xtreme Clearcoat marcó el inicio de un nuevo capítulo en la historia de la marca. Este nuevo barniz ha supuesto una verdadera revolución en los procesos de trabajo del taller. Gracias a una exclusiva tecnología de resinas, ofrece unas propiedades de secado nunca antes conseguidas. En una cabina a 40°C, el barniz Standocryl VOC Xtreme Clearcoat se seca completamente en solo 15 minutos. Incluso a temperatura ambiente, gracias a un endurecedor especial, se seca en menos de 30 minutos.

Esto permite a los talleres ahorrar mucho tiempo y reducir significativamente su factura energética - una contribución substancial para ser más competitivos. Innovaciones como estas demuestran que el progreso no se detiene - ello también es aplicable a la industria de la automoción y muy especialmente a sus proveedores.



STANDOBLUE - SIMPLEMENTE INNOVADOR.

Con Standoblue, Standox desarrolló un sistema que marcó la pauta, gracias a sus excepcionales características. Entre los beneficios de Standoblue destacan unos colores brillantes, unos acabados impecables, así como una excelente igualación del color en todas las reparaciones. Los pigmentos especiales no solo garantizan un acabado de pintura brillante y perfecto, sino también decenas de miles de tintes y tonalidades. Sin embargo, la ventaja más práctica que ofrece Standoblue, confirmada por las opiniones de los carroceros, es su facilidad de aplicación.



Años de Calidad e Innovación.
Made in Germany.

AUTOMÓVILES CLÁSICOS DE BRILLO INTENSO.

A la hora de restaurar un automóvil clásico, identificar el color original correcto es todo un desafío. Además, debido a la legislación medioambiental vigente, no está permitido usar la misma tecnología de pintura que en origen y ello supone una complicación adicional. Con frecuencia, muchos de los colores son simplemente imposibles de obtener. No obstante, con el espectrofotómetro Genius iQ, un pintor bien formado y con experiencia puede identificar la tonalidad de color exacta para cada reparación. Ello le permite conseguir una reparación que es fiel al original, usando una tecnología de pintura moderna, incluso si esa tecnología ha cambiado notablemente en el transcurso de las décadas. Si es necesario, incluso es posible recrear la pátina particular de superficies envejecidas, con la ayuda de pinturas mate y técnicas de pulido especiales. Standox proporciona modernos y eficientes sistemas de pintado que se adaptan perfectamente a la reparación de automóviles clásicos. Con el fin de ayudar a los talleres Standox a dar a conocer sus competencias en el ámbito de los automóviles clásicos, Standox ha desarrollado el concepto "Classic Color Partner", que comprende una serie de herramientas para talleres, para atraer a los propietarios de automóviles clásicos. Entre ellas, se incluyen el logotipo del programa "Classic Color Partner" en diferentes formatos de archivo para rótulos de puertas, pancartas, expositores, banderas y plantillas profesionales para crear anuncios publicitarios.



HITOS E INNOVACIONES - 60 AÑOS DE CALIDAD. MADE IN GERMANY.

1955: Se crea la división de Standox dentro de Herberts

1955

1968: Lanzamiento de la pintura bicapa metalizada

1966: Después del nombre de Herberts, Standox pasa a ser parte del logotipo de la marca

1963: Seguridad a través del trabajo profesional

1960: Introducción del sistema de códigos de color

1960

1988: El diseño de los botes se moderniza

1980: Lanzamiento de los primeros materiales de preparación de base al agua

1980

1973: Primera edición de la revista para clientes "Interstandox"

1972: Lanzamiento de la pintura Standocryl 2K para la reparación de automóviles

1971: Primeros cursos de formación para pintores

1970

1998: Creación de Standox GmbH y traslado al Standox Center

1996: Presentación del espectrofotómetro Genius

1995: Lanzamiento de la gama de colores Exclusive Line

1994: Lanzamiento de la línea de productos Base bicapa Standohyd

1990: Lema de la marca "El arte del pintado."

1990

NAVEGANDO POR LA SELVA DEL COLOR.

Según los científicos, el ojo humano puede distinguir entre 2 millones de tonos de color diferentes. Y las mujeres pueden distinguir aún más. Además, algunas personas tienen un fotorreceptor adicional en la retina que, por lo visto, les permite percibir 99 millones de colores diferentes. En comparación, durante décadas, las pinturas para automóviles solo ofrecían una gama de colores limitada. Hasta principios de los años 70, solo había unos 7.000 colores en el mundo con los que se podían pintar los coches. Ahora existen alrededor de 60.000 tonos y matices de color diferentes a los que cada año se suman unos 1.000 más. Todo un desafío para cualquier pintor que quiera identificar el color correcto. Para afrontar este desafío, en 1996 Standox lanzó al mercado su espectrofotómetro electrónico Genius. Este práctico

dispositivo permite medir el color directamente sobre la carrocería del vehículo. El resultado se compara con los casi 250.000 colores guardados en una extensa base de datos, usando el programa digital Standwin iQ para la búsqueda del color. Standwin iQ es una tecnología que permite trabajar de forma fácil, rápida y sin errores, y muestra la fórmula de color correspondiente. Además, Standox posee la última generación de su espectrofotómetro Genius iQ. Este dispositivo puede medir el tamaño de las partículas de las pinturas con efecto, haciendo así que la identificación digital del color sea más precisa y eficiente. Sin embargo, el método tradicional de medición analógica del color mediante las muestras de colores todavía resulta útil y es popular. Y muchos pintores confían en otro instrumento para identificar los colores - el ojo humano.



2015

2015: Nuevo programa de gestión del color Standwin iQ; 60º aniversario de la marca Standox - 60 años de calidad e innovación



2014: Lanzamiento del barniz Standocryl VOC Xtreme Clear; Códigos de producto alfanuméricos; Nuevo portal de Standox; Un nuevo nombre para un producto de calidad: Standohyd pasa a llamarse Standohyd Plus



2009: Búsqueda online del color

2008: Lanzamiento de Multimix, el sistema de pintura para la industria ligera

2007: Sistema Standoflash UV

2006: Lanzamiento del aparejo VOC; Desarrollo del programa Poster Creator para elaborar pósters personalizados del sistema de pintado con productos Standox

2005: 50 años de Standox; Lanzamiento de los barnices VOC

2004: Lanzamiento del sistema de pintura para la reparación de vehículos comerciales Standofleet y de AluShine, la evolución del plata

2003: Nuevo diseño de los envases

2002: Repanet: red de talleres independientes; Lanzamiento del aparejo UV Filler Standoflash; Presentación del servicio Standox Consulting

2000



2013: Programa de formación online MiKEY



2012: El sistema de aplicación "1 Visit" abarca desde el aparejo hasta el barniz; Standox VOC Xtra Filler

2011: Concepto de marketing para talleres -- Classic Color Partner



2010: Standoblue - Tecnología a su servicio



2010

Standex España
Axalta Coating Systems Spain SL
Jesús Serra Santamans, 4
08174 Sant Cugat del Vallès (Bcn)
www.standex.es



Standex GmbH · Wuppertal · Germany

www.standex.com